

Executive Summary

Die come2city AG hat sich frühzeitig ein großes **Portfolio von .LA Domains** gesichert, dessen Wert sich bis heute bereits auf etwa 1,6 Mio. € entwickelt hat.

Im Zuge der ab 2010 geplanten globalen **Einführung von Städtedomains**, wird die .LA Domain ihr maximales Potential entfalten und dadurch der Portfolio-Wert noch um ein Vielfaches steigen.

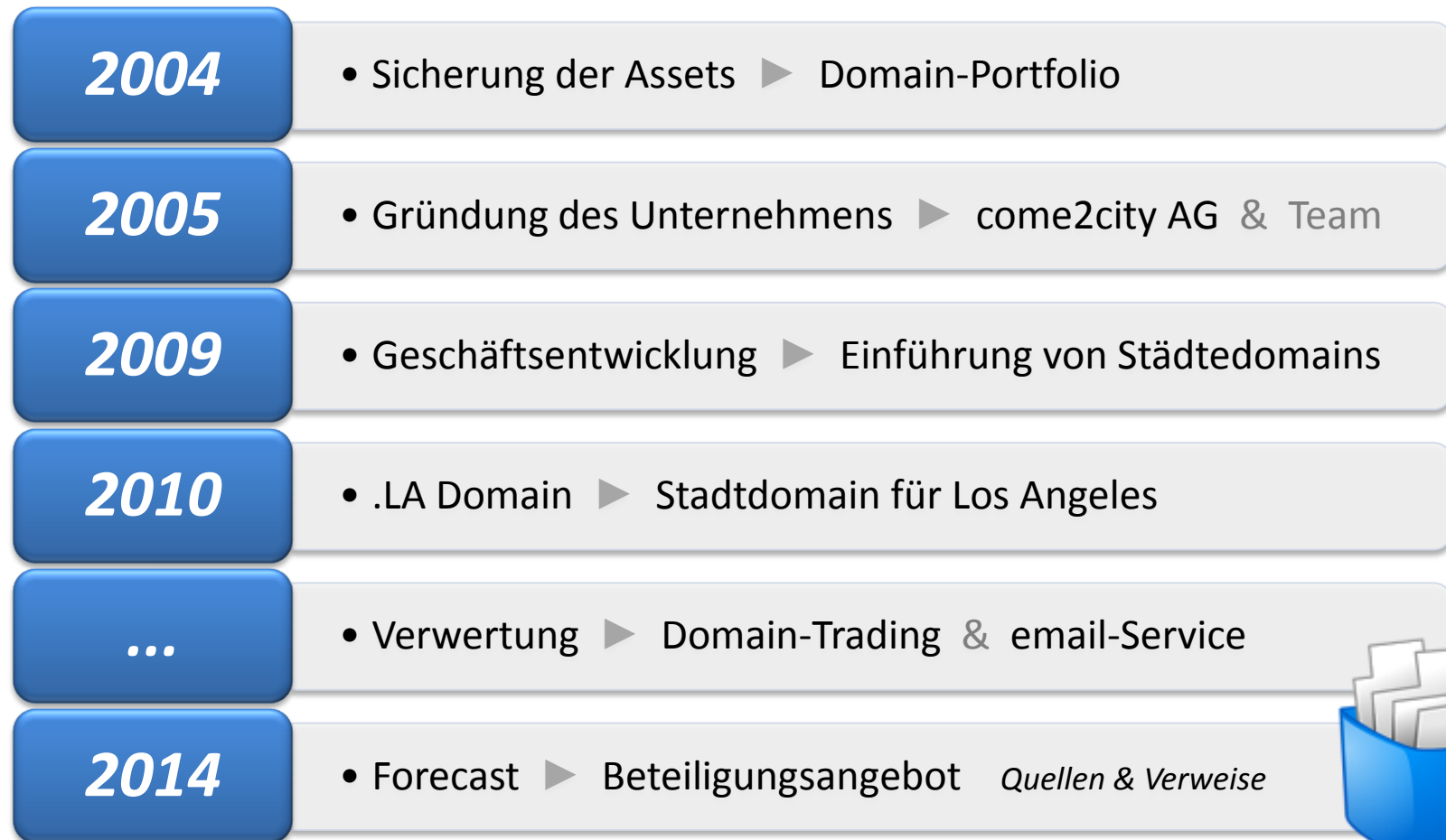
Neben dem **Verkauf bestimmter Domains**, wird ein anderer Teil des Portfolios im Rahmen eines E-Mail Dienstes eingesetzt, der jede einzelne Domain hundert- und tausendfach verwertet, und über den neue Einnahmequellen erschlossen werden.

Der **E-Mail Dienst** wurde technisch bereits realisiert und soll ab 2010 über einen Partner in Los Angeles aktiv vermarktet werden.

Zur **Finanzierung** der erforderlichen Maßnahmen für die Partnergewinnung bietet die come2city AG eine Beteiligung über Aktien an, die im Rahmen einer Kapitalerhöhung zu äußerst günstigen Konditionen bezogen werden können.

Matthias Kant, Vorstand

Geschäftsmodell



Domain-Portfolio

Bereits **2004**, wenige Monate nach Liberalisierung der Vergaberichtlinien, wurde ein großes Portfolio von [.LA Domains](#) **gesichert**, um dieses zu einem späteren Zeitpunkt **gewinnbringend** über eine Aktiengesellschaft zu **verwerten**. Domain-Beispiele ...

[hotels.la](#) [events.la](#) [traffic.la](#) [poker.la](#) [baseball.la](#)

Im Portfolio befinden sich, neben themenspezifischen Domains, mehr als 1.000 **Namen-Domains** die sich hervorragend für personalisierte Online-Services eignen. Domain-Beispiele ...

[smith.la](#) [williams.la](#) [jones.la](#) [michael.la](#) [tom.la](#)

Zudem wurden sogenannte **Fun-Domains** registriert, wodurch die möglichen Zielgruppen für die geplanten Online-Services stark erweitert werden. Domain-Beispiele ...

[easy.la](#) [cool.la](#) [kiss.la](#) [dance.la](#) [rocknroll.la](#)



Domains stellen einen **erheblichen wirtschaftlichen Wert** dar!



Themen-Domains

[about.la](#) [academy.la](#) [addiction.la](#) [advertise.la](#) [architects.la](#) [attractions.la](#)
[banking.la](#) [bars.la](#) [baseball.la](#) [bio.la](#) [blackjack.la](#) [bowling.la](#) [boxing.la](#)
[cancer.la](#) [capital.la](#) [casinos.la](#) [casting.la](#) [catering.la](#) [classifieds.la](#) [clubs.la](#)
[commercial.la](#) [culture.la](#) [diamond.la](#) [eco.la](#) [engineering.la](#) [events.la](#) [fit.la](#)
[guide.la](#) [gym.la](#) [hotels.la](#) [jeweler.la](#) [journal.la](#) [lawyers.la](#) [leasing.la](#) [life.la](#)
[living.la](#) [logistics.la](#) [magazine.la](#) [marathon.la](#) [marketing.la](#) [millionaire.la](#)
[motels.la](#) [poker.la](#) [private.la](#) [promotion.la](#) [public.la](#) [schools.la](#) [services.la](#)
[sights.la](#) [sitting.la](#) [spas.la](#) [student.la](#) [surfing.la](#) [tennis.la](#) [tools.la](#) [tourist.la](#)
[traffic.la](#) [tuning.la](#) [university.la](#) [weather.la](#) [wellness.la](#) [win.la](#) [wine.la](#) ...



Bereits 2008 taxierte ein Sedo-Wertgutachten die Domain **hotels.la** mit **39.000 €**.



Namen-Domains

adams.la allen.la anderson.la baker.la brown.la campbell.la carter.la
 christian.la christopher.la clark.la collins.la david.la davis.la edwards.la
 evans.la ford.la garcia.la gonzalez.la gray.la green.la hall.la harris.la
 hernandez.la hill.la jackson.la james.la johnson.la jones.la joseph.la
 king.la lee.la lewis.la lopez.la martin.la martinez.la michael.la miller.la
 mitchell.la moore.la nelson.la parker.la perez.la phillips.la reed.la
 richardson.la roberts.la robinson.la santiago.la scott.la smith.la taylor.la
 thomas.la thompson.la tom.la turner.la walker.la west.la white.la
 will.la williams.la wilson.la wood.la wright.la young.la ...



Alleine von den **Top50 US-Namen** befinden sich 46 Vor- und 48 Nachnamen im Portfolio!



Fun-Domains

007.la ace.la agent.la air.la all.la angels.la amigos.la area.la bad.la
 beat.la best.la biking.la bitch.la bizarre.la blue.la boss.la born.la busy.la
 cat.la camp.la chief.la chillout.la cia.la cook.la cool.la craft.la day.la
 dance.la deal.la deep.la dog.la don.la dragon.la duck.la duke.la easy.la
 enjoy.la fan.la fetish.la fire.la fox.la good.la guru.la heat.la hiphop.la
 horny.la hunt.la jackass.la kiss.la max.la monster.la oracle.la perfect.la
 pink.la police.la pure.la rave.la real.la relax.la respect.la rocknroll.la
 slave.la soul.la speed.la space.la spy.la sun.la viper.la vips.la viva.la
 vj.la wave.la world.la yes.la zone.la zoo.la ...



Insgesamt beinhaltet das Portfolio mehr als **2.300 Top-Domains!**



come2city AG

Im Juni 2005 wurde die come2city AG **gegründet** und am 28.08.2005 in das Handelsregister der Stadt Duisburg unter HRB 17939 eingetragen.



Zweck der Gesellschaft: Gewinnbringende Verwertung des Domain-Portfolios

Grundkapital bei Gründung: 50 T€ (50.000 Aktien), Kapitalrücklagen 260 T€

Kapitalerhöhungen: 535 T€ (10.916 neue Aktien), verfügbares Genehmigtes Kapital: 9.000 €

Gattung der Aktien: Vinkulierte Namensaktien

Vorstand: Matthias Kant

Aufsichtsrat: Dr. Jörg aus der Fünten (Vorsitzender), Christian Rentrop, Stefan Beckers

Aktionärsstruktur:

(im Januar 2009)

- Matthias Kant (Vorstand): 6.100 Aktien
- come2city Team (mit Anhang): 7.698 Aktien
- Loef.NET GmbH (Initiator): 18.805 Aktien
- Streubesitz: 28.313 Aktien (46,5%)



come2city-Team



Matthias Kant

Vorstand

Langjährige Berufserfahrung in den Bereichen Marketing und Wertschöpfungsoptimierung. Präzise Kenntnisse in der Internet- und der Investmentbranche. [XING-Profil](#)



Christian Rentrop

Aufsichtsrat

Bankkaufmann, seit 1995 selbständig tätig. Schwerpunkte: Portfoliomanagement und Beteiligungen. www.plansecur-beratung.de



Andreas Loef

Projektleitung

Projektmanager, vormals geschäftsführender Gesellschafter einer Multimedia- und Internet-Agentur. andreas.loef.la



Dr. Jörg aus der Fünten

Aufsichtsrat, Vorsitzender

Rechtsanwalt bei [Heuking Kühn Lüer Wojtek](#). Kompetenzen: Venture Capital, Private Equity, Aktien- und Kapitalmarktrecht, IT-Recht, Softwarerecht, Gesellschaftsrecht



Stefan Beckers

Aufsichtsrat

IT-Berater, vormals geschäftsführender Gesellschafter der [Intersolute GmbH](#), Internet Service Provider (ISP) mit Sitz in Krefeld.



Fred Schlender

Konzeption

Freelancer, vormals geschäftsführender Gesellschafter einer Multimedia-Agentur. fsi-concepts.de



Geschäftsentwicklung

Aufbau des [easy.LA](#) Dienstes und Einrichtung der Hardware:
Hoch performante und redundante Serverfarm (IBM)

Live-Schaltung der Module: Payment, CMS-Admin, Recherche-Tool

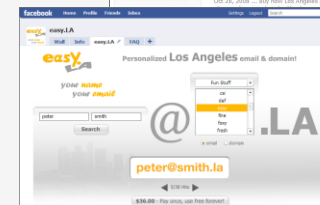
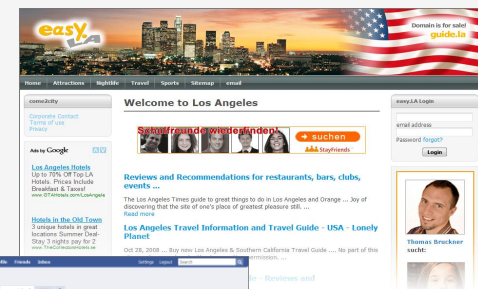
Überprüfung der Akzeptanz des Dienstes, Analyse & Auswertung
des Userverhaltens, Testing verschiedener Vermarktungsoptionen

Abschluss Registrar-Vertrag mit [CentralNic](#) und [LA Names Corp.](#)
zur **Optimierung der Einkaufskonditionen** von .LA Domains

Abschluss eines Kooperationsvertrages mit [Goober](#) für
ergänzende Features: Messenger, IP-Telefonie, SMS

Suchmaschinen-Optimierung: Aufbau des Portals [guide.LA](#)

Aufbau der [Facebook-Präsenz](#) von easy.LA ...



Einführung von Städtedomains

Seit dem [ICANN-Beschluss](#) für ein reguläres Verfahren zur Einführung neuer Top-Level-Domains wollen weltweit immer mehr Städte eine eigene Domain einführen. Hier eine Auswahl ...






Städte profitieren gleich mehrfach von der eigenen Domain:

- sie können sich global **besser vermarkten**: [hotels.nyc](#), [museums.london](#)
- die Internetnutzung ihrer Einwohner wird **intuitiver**: [traffic.la](#), [weather.nyc](#)
- die **Innovationskraft** von Städten kann sich besser und schneller verbreiten
- die **lokale Identität** von Bürgern und Unternehmen steigt
- das **Internet wird** zunehmend **lokaler**

Welche Initiativen gibt es für die Einführung einer **Stadtdomain für Los Angeles?**



Stadtdomain für Los Angeles (1)

Im Gegensatz zu **New York**, wo sich gleich **zwei konkurrierende Initiativen** darum bemühen, den offiziellen Zuschlag der Stadt zur technischen Verwaltung, Vermarktung und **Finanzierung** für die Einführung von **.NYC** zu erhalten, existieren in Los Angeles keine derartigen Initiativen.

Und das obwohl Los Angeles der Stadt New York in nichts nachsteht ...

Los Angeles ist weltweit die **Hauptstadt des Entertainments** und nach New York zweitgrößter Medienmarkt in Nordamerika. Die Stadt ist ein führendes Produktions-, Handels-, Transport- und Finanzzentrum in den USA und mit 80 Städten (Hollywood, Beverly Hills, Santa Monica ...) in der Metropolregion geradezu prädestiniert für eine eigene Stadtdomain.

Warum keine Initiativen zur Einführung einer neuen Stadtdomain existieren liegt auf der Hand ...



Los Angeles hat bereits eine eigene Stadtdomain: **.LA**

Da die Domain jedoch nicht aktiv vermarktet wird, ist dies in Los Angeles kaum bekannt.



Stadtdomain für Los Angeles (2)

Mit der globalen Einführung von Städtedomains wird auch in Los Angeles die **Nachfrage steigen** und sich damit die Anzahl der Registrierungen von .LA Domains erhöhen. Alleine hierdurch wäre schon die **Etablierung der .LA Domain in Los Angeles** möglich.

Was spricht für **.LA als Stadtdomain** für L.A. und keine andere Alternativ-Domain?

- **umgangssprachlich** wird Los Angeles **immer** mit **LA** bezeichnet
- die .LA Domain ist mit 2 Zeichen **sehr kurz** und damit gebräuchlich
- immer mehr [Unternehmen](#) in Los Angeles **nutzen bereits** eine **.LA Domain**
- die **Registrierung** von .LA ist bereits bei **weltweit** mehr als 60 Registraren **möglich**
- laut ICANN sind **konkurrierende Domains** zu bestehenden Domains **unzulässig**
- es existieren **keine Alternativen**: als Wort ist .losangeles zu lang, alles andere unverständlich

Das Hauptargument gegen die Einführung einer Alternativ-Domain ist jedoch ...



Das **Risiko** für eine Initiative **im Wettbewerb** zur .LA Domain wäre **extrem hoch!**



Stadtdomain für Los Angeles (3)

Alle **Initiativen** zur Einführung von Städtedomains **sind Partnerschaften** zwischen der jeweiligen Stadt und der privaten Wirtschaft. Ohne einen solchen Investor, der die Finanzierung und damit das Risiko übernimmt, wird die Stadt Los Angeles keine eigene Domain einführen.

Um dennoch eine eigene Stadtdomain zu bekommen, wäre eine **Kooperation** mit der LA Names Corporation, der Inhaberin der Vermarktungsrechte von .LA, die beste Option und eine Lösung, die **ohne finanzielles Risiko** sofort umgesetzt werden kann.

Unabhängig hiervon ist die Entwicklung von .LA zur Stadtdomain von Los Angeles, schon alleine durch die **Eigendynamik des Internets**, kaum mehr aufzuhalten. Die Frage ist nicht ob, sondern wann .LA auch den offiziellen Status als Stadtdomain zugesprochen bekommt.

Was bedeutet diese Entwicklung für das schon heute werthaltige Domain-Portfolio?



Der **Wert des Portfolios** wird um ein Vielfaches **steigen** und die Vermarktung der geplanten Services ist mit erheblich weniger Aufwand und Kosten möglich!



Trading (Portfolio-Verwertung)

Portfolio-Verwertung



Domain-Trading

Themen-Domains werden sukzessive über Domain-Handelsbörsen und Vertriebspartner veräußert.



Vertriebspartner



email-Service

Namen- und Fun-Domains werden für personalisierte E-Mail Adressen und Subdomains vermarktet.



Marketingpartner



Trading (Domain-Industrie)

Vorab einige Informationen zur Domain-Industrie ...

Domains werden auch als die **Grundstücke** des World Wide Web bezeichnet. Für Domains gibt es [Konferenzen](#), [Messen](#), [Versteigerungen](#), [Handelsbörsen](#) und [Magazine](#).

Domains werden **gekauft, verkauft, vermietet, verpachtet, geparkt** und sogar an Börsen wie [fusu.com](#) gehandelt. Alleine bei der Domainhandelsplattform [sedo.de](#) wurden 2008 für rund 70 Mio. € Domains verkauft, dreimal so viel wie 2005.

Eine griffige und einprägsame Domain ist die **Grundvoraussetzung für jeden erfolgreichen Internetauftritt**. Ende 2008 waren 177 Mio. Domains registriert, 16% mehr als im Vorjahr. 10% aller Suchanfragen im Internet erfolgen über die direkte Eingabe einer Domain. Bereits 2005 betrug die Werbeeinnahmen hierdurch mehr als 400 Mio. US-Dollar.



Exponentielle Wachstumsraten bescheinigen Experten dem **Domain-Sekundärmarkt**, also dem Kauf und Verkauf von Domains. 2007 war dieser Markt zum ersten Mal größer als das Geschäft mit der eigentlichen Registrierung von Domains.



Trading (Verkaufsbeispiele)

Die **Themen-Domains** im Portfolio werden auf genau diesem Domain-Sekundärmarkt veräußert. Hier einige Beispiele von tatsächlich erzielten Verkaufspreisen von Domains ...

Transaktion	VK	Jahr
diamond.com	7.500.000 \$	2006
tom.com	2.500.000 \$	2000
webcam.com	1.020.000 \$	2009
wine.com	1.000.000 \$	1999
guy.com	1.000.000 \$	2007
win.com	1.000.000 \$	2008
luck.com	675 000 \$	2009
christian.com	600.000 \$	2009

Transaktion	VK	Jahr
top.com	357.500 €	2009
rugby.com	350.000 \$	2004
blackjack.de	300.000 \$	2006
brown.com	300.000 \$	2006
cafe.com	300.000 \$	2006
hotels.eu	253.500 €	2006
engineering.org	200.000 \$	2000
promotion.com	170.000 \$	2007



Nur ein Bruchteil aller weltweit durchgeführten Transaktionen werden veröffentlicht.
Alle hier aufgeführten **Domainnamen** befinden sich auch als **.LA Domain im Portfolio!**



Trading (Bewertung)

Die **Bewertung** der .LA Domains basiert auf Real-Transaktionen des gleichen Domainnamens, wobei lediglich ca. 7% als **VB** gegenüber dem tatsächlich erzielten **VK** angesetzt wurde.

Kategorie	VB	Anzahl	Assets
poker.la	60.000 €	4	240.000 €
capital.la	40.000 €	15	600.000 €
university.la	30.000 €	16	480.000 €
dollars.la	20.000 €	64	1.280.000 €
hardware.la	10.000 €	237	2.370.000 €
discover.la	5 000 €	221	1.105.000 €
pit.la	3.000 €	164	492.000 €
ceo.la	1.000 €	83	83.000 €
Gesamt			6.650.000 €

Transaktion	VK	Jahr
poker.de	695.000 €	2007
capital.com	535.700 €	n/a
university.com	378.600 €	1999
dollars.com	302.500 €	2009
hardware.de	105.910 €	2009
discover.asia	80.000 €	2008
pit.com	42.900 €	2007
ceo.info	23.200 €	2008



Die Namen- und Fun-Domains sind hier nicht berücksichtigt! [Mehr Details](#) zur Bewertung.



Trading (Entwicklung)

Im Zuge der Etablierung der .LA Domain in Los Angeles werden die erzielbaren **Verkaufspreise** kontinuierlich **steigen**. Dieser Prozess wird einige Zeit (3-4 Jahre) in Anspruch nehmen. Danach sind maximale Verkaufserlöse möglich. **2 Domains** aus dem Portfolio wurden testweise für durchschnittlich **\$800 veräußert**, für 31 Domains liegen 123 Gebote vor (Stand 10/2009).

Mit der Entwicklung der .LA Domain wird der **Type-In Traffic**, der über die direkte Eingabe von Domains erzeugt wird, ebenfalls steigen, wodurch **zusätzliche Einnahmen** generiert werden.

Unsere Kalkulation sieht vor, lediglich **15%** der Domains auf Basis der geplanten Verkaufspreise **bis Ende 2014 zu veräußern**. Der Großteil verbleibt zunächst im Unternehmen und wird später verwertet und/oder mit eigenen Angeboten ausgebaut.

Plan-Umsätze ohne den Ausbau von Domains:

Umsatz (T€)	2010	2011	2012	2013	2014	Gesamt
Verkauf von Themen-Domains	60	140	230	290	350	1.070
Werbeeinnahmen Type-In Traffic	7	10	15	20	25	77



Service (Portfolio-Verwertung)

Portfolio-Verwertung



Domain-Trading

Themen-Domains werden sukzessive über Domain-Handelsbörsen und Vertriebspartner veräußert.



Vertriebspartner



email-Service

Namen- und Fun-Domains werden für personalisierte E-Mail Adressen und Subdomains vermarktet.



Marketingpartner



Service (Premium E-Mail)



Die **Namen-** und **Fun-Domains** werden im Rahmen des easy.LA Dienstes für personalisierte und außergewöhnliche E-Mail Adressen verwendet:

peter@smith.la office@mary.la joe@cool.la wild@cat.la

Zu den E-Mail Adressen erhalten die User ihre passenden Subdomains ...

peter.smith.la office.mary.la joe.cool.la wild.cat.la



... die sie dann beispielsweise auf ihre Homepage oder ihr Facebook-Profil umleiten können.

Top-Kombinationen wie vorname@nachname.la oder office@vorname.la sowie ganz spezielle Adressen wie nice@guy.la sind **kostenpflichtig** und werden für \$3 pro Monat angeboten.



Zur Förderung der viralen Verbreitung werden weniger interessante Kombinationen als kostenlose **FreeMail**-Adressen angeboten. Zusätzlich verfügt easy.LA über ein eigenes Empfehlungsprogramm (**Affiliate**).



Service (Alleinstellungsmerkmal)



Zur Gewinnung von Fans und neuen User-Gruppen wurde eine eigene **Produktseite bei Facebook** eingerichtet ► facebook.com/easyLA

Das Prinzip, nicht nur die eigene Domain, wie dies in der Regel bei den meisten Anbietern (GMX, Hotmail und Co.) der Fall ist, sondern zusätzlich hunderte von Top-Domains für personalisierte E-Mail Adressen bereitzustellen, macht **easy.LA einzigartig!**

Das Alleinstellungsmerkmal und die starke Wettbewerbsfähigkeit von easy.LA beruhen auf der **präzisen Auswahl der Domains**, wodurch der Dienst zudem nicht kopierbar ist!

Durch den direkten Bezug der Domains auf Los Angeles bietet easy.LA ein **wettbewerbsloses Highlight** in L.A. und damit einen mächtigen **Traffic-Generator** für jede Website.

Der **Betrieb** des easy.LA Dienstes wurde **intensiv getestet** und durch mehrere Module, u.a. zur Abwehr von Spam und Identity-Fake sowie gegen Zahlungsbetrug, erweitert.



Die aktive **Vermarktung** soll ab 2010 über einen Partner in Los Angeles erfolgen.



Service (Marketingpartner)

Für die **Vermarktung** von easy.LA kommen Medien-Unternehmen, Online-Portale und ISPs in Frage, die bereits eine **starke Präsenz in Los Angeles** besitzen oder über die entsprechenden Mittel verfügen eine solche aufzubauen.

Die wichtigsten Vorteile für den Partner sind ...

- Customizing von easy.LA (Partner-Branding)
- Alleinstellungsmerkmal, Aufwertung des eigenen Angebots
- Umsätze über Provisionen (bis 2014 laut Planung > 2,0 Mio. €)
- zusätzliche Werbeflächen für eigene und fremde Angebote
- zusätzlicher Traffic durch wiederkehrende User
- Nutzerprofile von Usern und Kunden
- langfristige Kundenbindung
- zusätzliche, kostenlose PR



Die Partner-Akquise ist bereits angelaufen und wird nach unserer Planung im 3. Quartal 2010 abgeschlossen sein.

Avisierte Partner



LosAngeles.com

Los Angeles Times

The Hollywood Reporter

CITYBEAT
LOS ANGELES
WWW.LACITYBEAT.COM

LAWEEKLY

DreamHost



Forecast bis 2014

Über den Marketingpartner sollen innerhalb von 4-5 Jahren 100.000 Kunden generiert werden.

Umsatz email-Service (T€)	2010	2011	2012	2013	2014	Gesamt
Premium E-Mail Adressen	70	452	925	1.481	2.111	5.039

Umsatz Domain-Trading (T€)	2010	2011	2012	2013	2014	Gesamt
Verkauf von Themen-Domains	60	140	230	290	350	1.070
Werbeeinnahmen Type-In Traffic	7	10	15	20	25	77

Gesamtkosten (T€)	2010	2011	2012	2013	2014	Gesamt
email-Service & Domain-Trading	126	207	307	394	487	1.521
Provisionen für Marketingpartner	27	181	370	592	844	2.014

Ergebnis	2010	2011	2012	2013	2014	Gesamt
EBIT	-16	214	493	805	1.155	2.651



Bis Ende 2014 verbliebene Assets im Unternehmen: ca. **10,3 Mio. €** (Domain-Portfolio)



Unternehmensbewertung

Die **Assets** der come2city AG sind das **Domain-Portfolio** und der **easy.LA Dienst**.

Zur **Wertermittlung des Portfolios** wurden die Wertgutachten (39.000 € für hotels.la), die bereits getätigten Test-Verkäufe für durchschnittlich \$800 pro Domain, sowie die bis heute vorliegenden 123 Gebote auf 31 Domains im Portfolio berücksichtigt.

Ein durchschnittlicher Wert pro Domain von 700 € ist realistisch und eher konservativ angesetzt, da hierbei das Potential der Domains völlig unberücksichtigt bleibt. Somit liegt der heutige Wert des **Domain-Portfolios** bei etwa **1,6 Mio. €**.

Bei der **Bewertung des easy.LA Dienstes** wurde die Datenbank zur Recherche und Auswertung von Adress-Kombinationen (Free, Premium oder Gesperrt), die installierte Hard- und Software (3-sprachig), das erworbene Know-how im Zusammenhang mit dem Betrieb des Dienstes sowie die vorhandene easy.LA Community mit > 100.000 Usern berücksichtigt. Ohne Umsatz-Forecast kann der heutige Wert von **easy.LA** vorsichtig bei etwa **0,9 Mio. €** angesetzt werden.



Der heutige **Asset-Value** der come2city AG beträgt demnach **2,5 Mio. €**



Entwicklung der Aktie

Unter Voraussetzung der prognostizierten Entwicklung der .LA Domain wird sich der Wert des Domain-Portfolios vervielfachen!

Auf Basis der Bewertungskriterien, die neben den branchenüblichen Formeln auch und vor allem vergleichbare Real-Transaktionen von Domains heranziehen, ist von einer **Wertentwicklung des Portfolios** in den nächsten 5 Jahren auf > **11 Mio. €** auszugehen.

Dieser Wertzuwachs ist **unabhängig** von der Entwicklung der **email-Services!**

Sofern die Vermarktung der email-Services über das Partnermodell die Planzahlen bis 2014 erreicht, steigt der **Wert von easy.LA** auf ca. **4,8 Mio. €** (= EBIT über email-Service x5).

Der **Unternehmenswert** liegt dann bei ca. **15,1 Mio. €** (getätigte Domainverkäufe inbegriffen).



Der **Wert der Aktie** beträgt bei der dargestellten Entwicklung dann > **230,00 €**



Beteiligungsangebot

Kapitalerhöhung im Herbst 2009

- Unternehmenswert (Asset-Value ohne Umsatz-Forecast): **2,5 Mio. €**
- Wert der Aktie (anteiliger Asset-Value pro Aktie): **39,11 €**
- Anzahl neu ausgegebener Aktien: **3.000 Stück** (auf dann insgesamt 63.916)
- Ausgabebetrag pro Aktie: **26,00 €**



Aktien können in **Paketen mit je 50 Aktien** gezeichnet werden.

- Verfügbare Aktienpakete: **60 Stück**
- Investment pro Paket: **1.300,00 €** (50 Aktien)

Ansprechpartner für Interessenten ...

- Matthias Kant (Vorstand) · Telefon 01511 7891024 · matthias@kant.la
- Andreas Loef (Projektleitung) · Telefon 01522 2676506 · andreas@loef.la



Quellen & Verweise

Initiativen für Städtedomains

- dotnyc.net & connectingnyc.org
- adomainforlondon.org.uk
- dotberlin.de
- dotparis.net

Zweckentfremdungen

- www.la
- verisign.tv
- domain.me
- [mehr...](#)

Domainhandel & Preise

- Sedo.de
- Afternic.com
- Domain-Spiegel.de

Sonstige Quellen

- Heise.de
- ICANN.org
- VeriSign.com
- DNjournal.com
- targetedTRAFFIC.com
- de.wikipedia.org/wiki/Top-Level-Domain
- [de.wikipedia.org/wiki/Los Angeles](http://de.wikipedia.org/wiki/Los_Angeles)
- [U.S. Surname Distribution](#)
- lactld.org

come2city AG

- easy.la
- guide.la
- come2city.com
- facebook.com/easy.la



Ende Präsentation

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Ihr come2city Team

Besuchen Sie auch easy.la und come2city.de ...



Herkunft .LA Domain



Die **.LA Domain** wurde ursprünglich als Länder-Domain (ccTLD) für den südostasiatischen Staat Laos eingeführt, so wie die .DE Domain für Deutschland oder .AT für Österreich.



Mit Übernahme der Vermarktungsrechte seitens der [LA Names Corp.](#) im Jahre 2003 wurden die Vergaberichtlinien liberalisiert und damit die Nutzung über die Grenzen von Laos hinaus möglich. Seitdem wird **.LA** als **Domain für Los Angeles** vermarktet.



Diese [Praxis](#) ist eine gängige und zulässige Methode um bei verfügbaren, aber wenig genutzten Domains das größtmögliche **Vermarktungspotential ausschöpfen** zu können!



Die wohl bekannteste „fremdgenutzte“ Domain ist **.TV** des Inselstaates Tuvalu, die als Television (englisch für Fernsehen) vermarktet wird.



Die neueste Zweckentfremdung erlebt derzeit **.ME** von Montenegro. Mit ihr sind Domains wie love.me, contact.me oder date.me möglich.



ICANN-Beschluss



ICANN macht Weg für neue Domains frei



Am 26. Juni 2008, anlässlich des 32. Meetings in Paris, beschloss die Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), anstelle von beschränkten Bewerberrunden ein reguläres Konzept zur Einführung neuer Domain-Endungen (TLDs) zu etablieren.

„Historisch“ und „größte Expansion des Internets seit 40 Jahren“ – mit diesen Worten kommentierte die Weltöffentlichkeit die Entscheidung des ICANN-Vorstands nach jahrelanger Diskussion, eine Empfehlung der Generic Names Supporting Organisation umzusetzen und ein standardisiertes Verfahren zur Einrichtung neuer Top-Level-Domains zu schaffen.



Hierdurch wird auch der Weg für **Städtedomains** (cityTLDs) frei, für die sich eine Reihe von Interessensgruppen zum Teil schon seit mehreren Jahren einsetzen.

Quelle: icann.org



Unternehmen in L.A.



Auswahl von **Unternehmen**/Institutionen in Los Angeles **die eine .LA Domain** nutzen ...

xm.la	notary.la	downtown.la	millerhonda.la	plasticsurgery.la
iau.la	segway.la	buzzbands.la	archdiocese.la	socialmediacub.la
sql.la	estates.la	blogging.la	barcelona.la	friendofafriend.la
erhs.la	copying.la	survivors.la	citycenter.la	fiestabroadway.la
cloud.la	poetry.la	wordcamp.la	clarknova.la	spadesigncenter.la
rif.la	spazio.la	sahajayoga.la	trustlitigation.la	tornadodesign.la
dir.la	kairos.la	homedeads.la	sahajayoga.la	hypnotherapist.la
blu.la	nitro.la	digitalart.la	sevendrand.la	websitepromotion.la
dba.la	reach.la	allaccess.la	madeinitaly.la	losangelesrealestate.la

Über die **Suchabfrage** [site:.la](#) lässt sich ermitteln, wie viele und welche Seiten bei **Google** zu finden sind, die eine .LA Domain nutzen. Laut icannwiki.org/City_TLDs lieferte diese Abfrage im Januar 2006 ganze 853.000 Treffer ...



Heute (Oktober 2009) liefert die gleiche Suchabfrage 27.700.000 Treffer = **32x mehr!**



Bewertungskriterien (Domain-Portfolio)



Neben der Gegenüberstellung von Real-Transaktionen wurden folgende Kriterien verwendet ...

- Kürze (Anzahl Zeichen)
- Kommerzielle Nutzbarkeit
- Grad der Belegung in anderen TLDs (.COM, .DE usw.)
- Kombination von Name und Begriff (z.B. hunter.la = Vorname, Nachname & Begriff)
- Verbreitung der Namen in Kalifornien, USA ► <http://hamrick.com/names>

Die Namen- und Fun-Domains, die nicht zum Verkauf stehen, wurden wie folgt kategorisiert...

VB-Kategorie	Nachname	Vorname	Beispiele im Portfolio	Anzahl
20.000 €	Top 10		tom.la smith.la green.la brown.la	16
10.000 €	Top 50	Top 10	christian.la lopez.la day.la enjoy.la	81
5.000 €	Top 100	Top 50	perfect.la space.la biking.la good.la	181
3.000 €	Top 500	Top 100	4x4.la relax.la kennedy.la mike.la	601
1.000 €	Top 2000	Top 500	honey.la erotic.la lucky.la spirit.la	360

